

## ROSSI RESIDENCIAL S. A.

### COMENTÁRIOS SOBRE O DESEMPENHO CONSOLIDADO

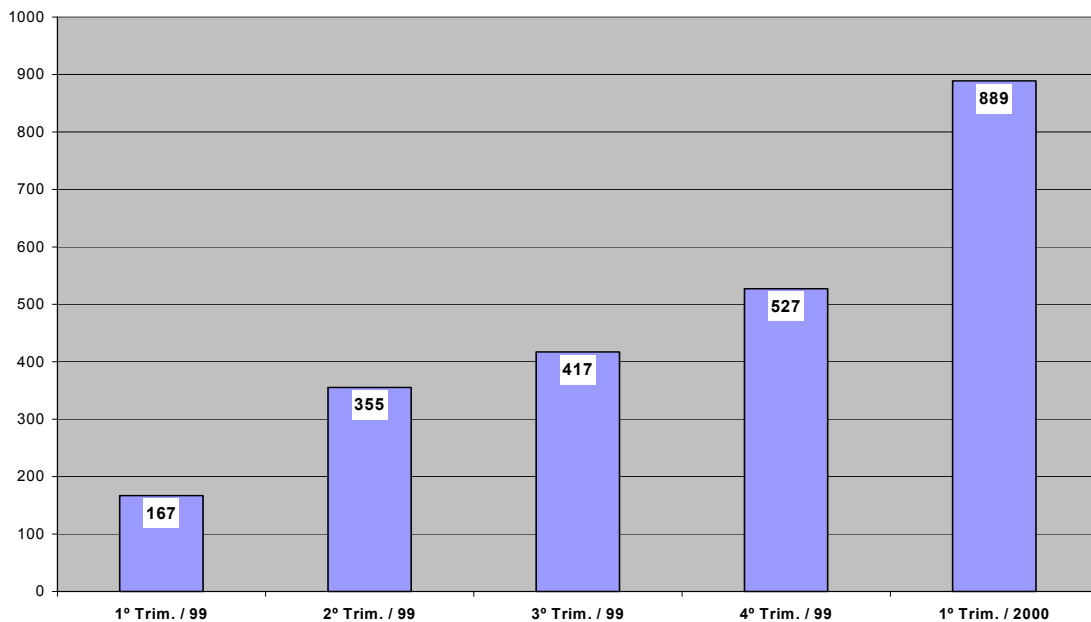
#### NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2.000

#### LANÇAMENTOS E VENDAS:

No primeiro trimestre de 2.000, o mercado de imóveis residenciais continuou apresentando fortes sinais de recuperação, confirmando a tendência observada nos dois últimos trimestres de 1999.

Aproveitando essa recuperação do mercado, a Companhia lançou para comercialização, durante esse primeiro trimestre, 920 imóveis, registrando, líquido de rescisões contratuais, a venda de 889 habitações, que corresponde ao recorde histórico da empresa. O gráfico a seguir apresenta a evolução do volume de vendas nos últimos cinco trimestres:

QUANTIDADE DE IMÓVEIS VENDIDOS



### **RECEITA DE VENDAS:**

A receita de vendas, apropriada proporcionalmente à complementação física dos empreendimentos, no primeiro trimestre de 2000 totalizou R\$ 53.573 mil, apresentando crescimento de 94% em relação a igual período do ano anterior.

Esse substancial incremento da receita de vendas, além de estar sendo motivado pelo maior volume de imóveis vendidos, deve-se também ao fato de que, visando atender às atuais expectativas do mercado consumidor, a Companhia tem reduzido de 24 para 12 e em alguns casos até 8 meses os prazos contratuais para entrega dos imóveis.

### **LUCRATIVIDADE:**

A margem bruta de lucratividade, que durante todo o ano de 1999 situou-se em 31% corresponde atualmente a 35%. Esse aumento da margem de lucratividade tem sido proporcionado pela maior eficiência na construção, obtida através da aplicação de novos recursos tecnológicos constantemente desenvolvidos pela empresa, bem como pela redução dos prazos de obras, conforme comentado no tópico anterior, o que reduz os custos com infraestrutura e administração dos canteiros.