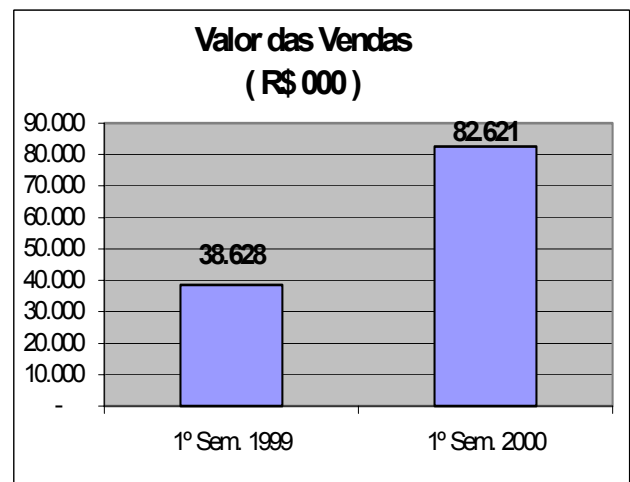
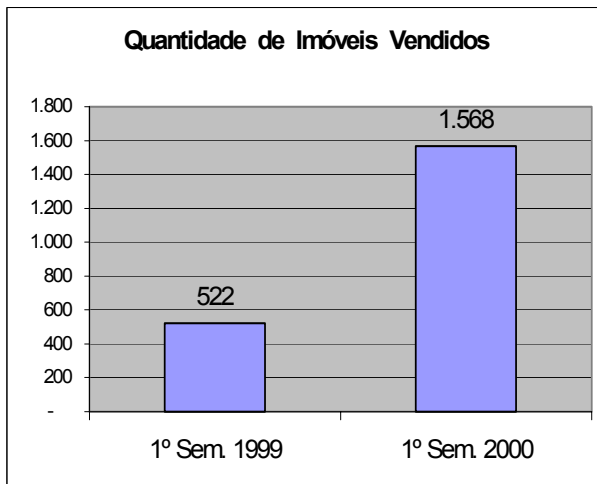


ROSSI RESIDENCIAL S. A.

COMENTÁRIOS SOBRE O DESEMPENHO CONSOLIDADO NO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2000

LANÇAMENTOS E VENDAS:

O mercado de imóveis residenciais continuou, nesse trimestre, confirmando a tendência de recuperação observada desde o segundo semestre de 1999. Aliada ao favorecimento proporcionado pela conjuntura de mercado, a política de redirecionamento dos produtos e investimentos da Rossi Residencial para empreendimentos voltados às classes sociais de menor renda e a melhoria nas opções de financiamento ao comprador final, contribuíram decisivamente para o substancial aumento do volume de vendas apresentado nos gráficos a seguir:



Durante o primeiro semestre de 2000 foram lançados para comercialização 2.057 imóveis, superando em 488 % o volume de 350 imóveis lançados em igual período do ano anterior.

RECEITA DE VENDAS:

A receita de vendas, apropriada proporcionalmente à complementação física dos empreendimentos, no primeiro semestre de 2000 totalizou R\$110.878 mil, apresentando crescimento de 66% em relação a igual período do ano anterior.

Esse substancial incremento da receita de vendas, além de estar sendo motivado pelo maior volume de imóveis vendidos, deve-se também ao fato de que, visando atender às atuais expectativas do mercado consumidor, a Companhia tem reduzido de 24 para 12 e em alguns casos até 8 meses os prazos contratuais para entrega dos imóveis.

LUCRATIVIDADE:

A margem bruta de lucratividade, que durante o primeiro semestre de 1999 situou-se em 29%, corresponde atualmente a 34%. Esse aumento da margem de lucratividade tem sido proporcionado pela maior eficiência na construção, obtida através da aplicação de novos recursos tecnológicos constantemente desenvolvidos pela empresa, bem como pela redução dos prazos de obras, conforme mencionado no parágrafo anterior, o que reduz os custos com infraestrutura e administração dos canteiros.